

# પેપર નંબર-12 થી 19 માં કોઈ પણ 2 પેપર પસંદ કરવાના રહેશે

SYLLABUS EFFECTIVE FROM ACADEMIC YEAR :2025-26

T.Y.B.A. SEM-5 (ECONOMICS)

CREDIT: 4

સમગ્રલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર – પેપર 12

**COURSE OUTCOME :-** [Subject Code for Major Paper-12 -2501001205020702]  
[Subject Code for Minor - Paper-4 - 2501001205040704]

## 1. શૈક્ષણિક લાભ (Academic Benefits)

અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત સિદ્ધાંતોની અને અર્થતંત્ર કેવી રીતે કામ કરે છે તેની ગહન સમજ વિદ્યાર્થીઓ પ્રાપ્ત કરી શકે.

## 2. રોજગાર અને કારકિર્દી (Employment & Career Opportunities)

વિદ્યાર્થીઓને નાણાકીય ક્ષેત્ર, સરકારી નીતિઓ અને બિઝનેસ મેનેજમેન્ટ જેવા ક્ષેત્રોમાં કારકિર્દી બનાવવાની તકો, નોકરીના અવસરો અને બજારના વલણની સમજણ પ્રાપ્ત કરી શકે

## 3. નાણાકીય જ્ઞાન અને વ્યવહારુ સમજણ (Financial Awareness & Practical Knowledge)

વિદ્યાર્થીઓ રોકાણ (Investment) અને બચત (Savings) ની યોગ્ય સમજ, મોંઘવારી, કર (Tax) અને રોકાણ સંબંધિત નિર્ણયો લેવાની ક્ષમતા પ્રાપ્ત કરી શકે

## 4. સરકાર અને નીતિઓની સમજ (Understanding Government Policies)

સરકારની નાણાકીય અને રાજકોષિય નીતિઓનું પ્રભાવ તેમજ બજાર અને નાણાકીય સંસ્થાઓની ભૂમિકા સમજવા માટે મહત્વની છે વિદ્યાર્થીઓ માટે સમગ્રલક્ષી અર્થશાસ્ત્રના માત્ર શૈક્ષણિક વિષય નથી, પણ તે તેમની નાણાકીય અને વ્યવહારુ જીવનમાં પણ મહત્વપૂર્ણ ભૂમિકા ભજવે છે.

### એકમ-1: એકમલક્ષી અને સમગ્રલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર

25%

- સમગ્રલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર: અર્થ, કાર્યક્ષેત્ર, મહત્વ અને મર્યાદાઓ
- એકમલક્ષી અને સમગ્રલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર વચ્ચેનો તફાવત
- પ્રશિષ્ટ વિચારધારા અને કેઈન્સિયન વિચારધારા

### એકમ-2: રાષ્ટ્રીય આવક અને વિતરણ

25%

- રાષ્ટ્રીય આવકની વ્યાખ્યા અને મહત્વ, રાષ્ટ્રીય આવકના વિવિધ પાસાઓ
- રાષ્ટ્રીય આવકમાં ગણતરીની પદ્ધતિઓ અને મુશ્કેલીઓ
- રાષ્ટ્રીય આવકમાં પર્યાવરણને લગતી બાબતોનો ખ્યાલ
- હરીત હિસાબની પદ્ધતિ (Green Accounting)
- હરિત કુલ આંતરિક પેદાશ, વિચલક કુલ આંતરિક પેદાશ, સર્વસામાન્ય કુલ આંતરિક પેદાશ અને વાસ્તવિક કુલ આંતરિક પેદાશ

### એકમ-3: ઉત્પાદન અને રોજગારી

25%

- રોજગારી અંગેના પ્રશિષ્ટ સિદ્ધાંત-બજાર અંગેનો “ સે “ નો નિયમ
- પીગુનો વેતનકાપનો સિદ્ધાંત, પ્રશિષ્ટ સિદ્ધાંત અને કેઈન્સની ટીકાઓ
- અસરકારક માંગનો કેઈન્સનો સિદ્ધાંત

### એકમ-4: વપરાશ અને મૂડીરોકાણ વિષય, મૂડીરોકાણ ગુણકનો ખ્યાલ

25%

- વપરાશ વિષય, સરેરાશ અને સીમાંત વપરાશ વૃત્તિ, વપરાશવૃત્તિના અસર કરતા પરિબળો
- મૂડીરોકાણ વિષય, વ્યાજનો દર અને મૂડીરોકાણ, મૂડીની સીમાંત કાર્યક્ષમતા ને અસર કરતા પરિબળો
- મૂડીરોકાણ ગુણકનો કલ્પન અને કેઈન્સનો ગુણકનો સિદ્ધાંત કેઈન્સનો ગુણકનો સિદ્ધાંતની મર્યાદાઓ

SYLLABUS EFFECTIVE FROM ACADEMIC YEAR :2025-26

T.Y.B.A. SEM-5 (ECONOMICS)

CREDIT: 4

Macro Economics, Paper – 12

**COURSE OUTCOME:-** [Subject Code for Major Papaer-12 -2501001205020702]  
[Subject Code for Minor - Paper-4 - 2501001205040704]

**1. Academic Understanding**

Develops a strong foundation in economic principles and enhances analytical and problem-solving skills in economic contexts for students.

**2. Career and Employment Opportunities**

Opens pathways to careers in finance, banking, government, and business and helps in understanding job market trends and employment policies for students.

**3. Financial Literacy and Decision-Making**

Provides knowledge about inflation, interest rates, and taxation and helps students make informed financial and investment decisions.

**4. Understanding Government Policies**

Explains how fiscal (tax and spending) and monetary (interest rates and money supply) policies work and helps in understanding how government decisions impact businesses and individuals.

Macroeconomics equips students with essential knowledge to navigate the economy, make Sound financial decisions, and understand the broader economic forces shaping society.

**UNIT - 1: MACRO ECONOMICS and MICRO ECONOMICS**

**25%**

- Meaning, Scope, Importance, and Limitations of macroeconomics
- Difference between macro and micro economics
- Classical and Keynesian approaches

**UNIT - 2: NATIONAL INCOME AND ACCOUNTING**

**25%**

- Meaning, importance, and various concepts associated with National Income
- Methods of calculating National Income and its difficulties
- Environmental concept in National Income
- Green accounting method
- Difference between Green GDP, GDP Deflector, Nominal GDP and Real GDP

**UNIT - 3: OUTPUT AND EMPLOYMENT**

**25%**

- Classical theory of employment, Say's law of market
- Classical theory of Pigou and criticism of Keynes
- Theory of effective demand of Keynes

**UNIT - 4: CONSUMPTION FUNCTION, INVESTMENT FUNCTION AND INVESTMENT**

**MULTIPLIER**

**25%**

- Consumption function, Average and Marginal propensity to consume, Factors affecting propensity to consume
- Investment function, Rate of interest and investment, Marginal Efficiency of Capital, Factors affecting Marginal Efficiency of Capital
- Theory of multiplier - Prof. Kahan's employment multiplier and Investment multiplier theory of Keynes

**References:**

1. Acharya Shankar (2008) – Essays on Macroeconomic Policy and Growth in India, Oxford University Press.
2. Agrawal V. (2010) – Macroeconomics: Theory and Policy, Dorling Kindersley (India) Pvt. Ltd.
3. Froyen, Richard (1998) – Macroeconomics, Prentice Hall, International Editions.
4. Gupta G. S. (2008) – Macro Economics – Theory and Application, Tata McGraw Hill, New Delhi.
5. Gupta S. B. (2008) – Macroeconomics, Vikas Publication House.
6. Harris Laurence (1985) – Monetary Economics, McGraw Hill, International Editions.
7. Hajela T. N. (2009) – Macro Economic: Theory, Ane Books Pvt. Ltd, New Delhi.
8. Mithani D. M. (2005) – Money, Banking, International Trade, Public Finance, Himalaya Publishing House, New Delhi.
9. ICFAI University (2005) – Money and Banking, Hyderabad.
10. Mukharjee Sampat (1995) – Modern Economic Theory, Wishwa Prakashan, New Delhi.
11. Samuelson Paul (1997) – Economics, Tata McGraw Hill, 17th Edition.
12. RBI Bulletins – Various issues.

**ઉદ્દેશો:**

1. નિર્ણય લેવા અને ભવિષ્યના આયોજનમાં સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રના સ્વભાવ, અવકાશ અને મહત્વને સમજવું.
2. માંગના વિવિધ પાસાઓ, તેના પ્રકારો, કાયદાઓ અને માંગ અને તેની સાપેક્ષતાને અસર કરતા પરિબલોનું વિશ્લેષણ કરવું.
3. માંગ આગાહીની પ્રક્રિયા, તેનું મહત્વ, પદ્ધતિઓ અને પુરવઠાને અસર કરતા પરિબલોનો અભ્યાસ કરવો.
4. ખર્ચ માળખા, ઉત્પાદન વિધેય, પ્લાન્ટના કદના નિર્ણયો અને વ્યવસ્થાપક નિર્ણય લેવા પર તેમની અસરો શોધવા માટે.
5. કોર્પોરેટ સામાજિક જવાબદારી (CSR) અને વ્યવસાયિક પ્રથાઓમાં તેની ભૂમિકા વિશે જાગૃતિ લાવવા.

**અભ્યાસક્રમના પરિણામો (Course (Subject) Outcomes):**

આ અભ્યાસક્રમ પૂર્ણ કર્યા પછી, વિદ્યાર્થીઓ નીચે મુજબ કરી શકશે:

1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રની પ્રકૃતિ, વ્યાખ્યા, લાક્ષણિકતાઓ અને અવકાશ અને વ્યવસાયિક નિર્ણય લેવામાં સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રની ભૂમિકા સમજી શકશે.
2. સંચાલકીય સંદર્ભમાં નિર્ણય લેવા અને ભવિષ્યના આયોજનના ખ્યાલોનું વિશ્લેષણ કરી શકશે.
3. માંગના પ્રકારો, માંગનો નિયમ અને માંગના પ્રકારો સહિત માંગ વિશ્લેષણની સ્પષ્ટ સમજ મેળવી શકશે.
4. ગ્રાહક સર્વેક્ષણો, નિષ્ણાત અભિપ્રાય અને નવા ઉત્પાદનો માટે યોગ્ય પદ્ધતિઓ જેવી વિવિધ પદ્ધતિઓનો ઉપયોગ કરીને ભવિષ્યની માંગની આગાહી માટે ઉપયોગ કરી શકશે.
5. ટૂંકા ગાળા અને લાંબા ગાળાની પરિસ્થિતિઓમાં ઉત્પાદન, ખર્ચ માળખા અને તેમના વર્તન વચ્ચેનો સંબંધ સમજી શકશે.
6. ઉત્પાદનના નિયમો, ઉત્પાદનના પરિબલોના અવેજી અને ઇનપુટ્સના ચલ સંયોજનોની સમજ વિકસાવો.
7. બિઝનેસ મેનેજમેન્ટમાં કોર્પોરેટ સોશિયલ રિસ્પોન્સિબિલિટી (CSR) નું મહત્વ અને તેની અસરો ઓળખી શકશે.

## અભ્યાસક્રમ

### એકમ-૧: સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનું સ્વરૂપ, અભ્યાસક્ષેત્ર અને મૂળભૂત ખ્યાલો

25%

- સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનું સ્વરૂપ, વ્યાખ્યા, લક્ષણો અને અભ્યાસક્ષેત્ર
- સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રીના કાર્યો અને જવાબદારીઓ
- નિર્ણયીકરણ અને ભાવિ આયોજનનો ખ્યાલ
- સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલો: વૃદ્ધિ/અધિક્તાનો ખ્યાલ, વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ, સમય પરિપ્રેક્ષ્યનો ખ્યાલ, વટાવનો ખ્યાલ, સમસીમાંતનો ખ્યાલ.

### એકમ-૨: માંગ વિશ્લેષણ

25%

- માંગનો અર્થ, માંગના પ્રકારો, માંગનો નિયમ, માંગને અસર કરતા પરિબલો, માંગવિધેય, માંગ વિસ્તરણ-સંકોચન, માંગમાં વધારો-ઘટાડો.
- માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતા-અર્થ, મહત્વ, પ્રકારો, માપન અને માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતાને અસર કરતા પરિબલો.
- માંગની આવક સાપેક્ષતા અર્થ- પ્રકારો.
- માંગની પ્રતિ મૂલ્યસાપેક્ષતા-અર્થ-પ્રકારો
- માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતાનો ખ્યાલ.

### એકમ-૩: માંગ આગાહી અને પુરવઠા વિશ્લેષણ

25%

- માંગની આગાહી- અર્થ, પ્રકારો, માંગની આગાહીને અસર કરતાં પરિબલો, મહત્વ. માંગ આગાહીની પદ્ધતિઓ-ગ્રાહકોની મોજણી, નિષ્ણાંતોના અભિપ્રાયની પદ્ધતિ અને વલણ પદ્ધતિ, નવી પેદાશ માટે માંગની આગાહી, માંગ આગાહીની સારી પદ્ધતિના ધોરણો
- પુરવઠાનો અર્થ- ઉત્પાદન, પુરવઠા અને જથ્થા વચ્ચેનો તફાવત (માત્ર અર્થ), પુરવઠાનો નિયમ, પુરવઠા વિસ્તરણ-સંકોચન, પુરવઠામાં વધારો-ઘટાડો, પુરવઠાને અસર કરતા પરિબલો.

### એકમ-૪: ઉત્પાદન અને ખર્ચ વિશ્લેષણ અને પ્લાન્ટનું કદ

25%

- ઉત્પાદન ખર્ચનો અર્થ, ખર્ચના પ્રકારો, ટૂંકા ગાળામાં અને લાંબા ગાળાના ખર્ચ અને ઉત્પાદન વચ્ચેના સંબંધો, આયોજન વક્ર, ખર્ચ વિશ્લેષણનું મહત્વ.
- પ્લાન્ટનું કદ-ખર્ચનું માપ-પ્લાન્ટના કદ અને ખર્ચના અભ્યાસની પદ્ધતિઓ.
- ઉત્પાદનના નિયમો-ઉત્પાદનના સાધનોનું અવેજીકરણ- પરીવર્તનશીલ સાધન સંયોજન- ઉત્પાદન વિધેય, કદના લાભાલાભ.
- કોર્પોરેટ સામાજિક જવાબદારી(CSR)નો ખ્યાલ(ટૂંકનોંધ તરીકે)

## **Reference List:**

1. ત્રિવેદી, એચ.કે. (2001). *અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો(મૂલ્ય અને વહેંચણી)*. યુનિવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ.
2. અમીન, આર.કે. (2000). *મૂલ્યના સિદ્ધાંતો(3<sup>rd</sup> ed.)*. યુનિવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ.
3. લાલ, બસંત (2017). *પ્રબંધકીય અર્થશાસ્ત્ર(1<sup>st</sup> ed.)*. અર્પણ પબ્લિકેશન
4. Ahuja, H. L. (2022). *Managerial economics* (9th ed.). S. Chand Publishing.
5. Dwivedi, D. N. (2021). *Managerial economics* (9th ed.). Vikas Publishing House.
6. Keat, P. G., Young, P. K. Y., & Erfle, S. (2013). *Managerial economics: Economic tools for today's decision makers* (7th ed.). Pearson Education.
7. Mehta, P. L. (2013). *Managerial economics: Analysis, problems, cases* (15th ed.). Sultan Chand & Sons.
8. Mote, V. L., Paul, S., & Gupta, G. S. (2017). *Managerial economics: Concepts and cases* (2nd ed.). Tata McGraw-Hill Education.
9. Truett, L. J., & Truett, D. B. (2011). *Managerial economics: Analysis, problems, cases* (8th ed.). John Wiley & Sons.
10. Varshney, R. L., & Maheshwari, K. L. (2014). *Managerial economics* (20th ed.). Sultan Chand & Sons.

**SYLLABUS EFFECTIVE FROM ACADEMIC YEAR 2025-26**

**TYBA SEM-5, ECONOMICS**

**PROGRAMME NAME: TYBA SEM-5,**

**CREDIT: 4**

**MAJOR PAPER 17: Managerial Economics**

**Syllabus**

**Objectives:**

1. To understand the nature, scope, and importance of Managerial Economics in decision-making and future planning.
2. To analyze various aspects of demand, its types, laws, and factors influencing demand and its relativity.
3. To study the process of demand forecasting, its significance, methods, and the factors affecting supply.
4. To explore cost structures, production functions, plant size decisions, and their implications on managerial decision-making.
5. To create awareness about corporate social responsibility (CSR) and its role in business practices.

**Course (Subject) Outcomes:**

After completing this course, students will be able to:

1. Explain the nature, definition, features, and scope of Managerial Economics and the role of a managerial economist in business decision-making.
2. Analyze the concepts of decision-making and future planning in a managerial context.
3. Demonstrate a clear understanding of demand analysis including types of demand, laws of demand, and demand functions.
4. Forecast future demand using different methods such as consumer surveys, expert opinions, and methods suitable for new products.
5. Interpret the relationship between production, cost structures, and their behavior in short-run and long-run situations.
6. Evaluate plant size decisions and the methods for measuring cost and studying plant size.
7. Recognize the significance and implications of Corporate Social Responsibility (CSR) in business management.

**Syllabus**

**Unit-1: Nature, Scope and Basic Concepts of Managerial Economics**

**25%**

- Nature, definition, features and scope of Managerial Economics
- Functions and responsibilities of a Managerial Economist
- Concept of decision making and future planning
- Basic concepts of Managerial Economics: Concept of growth/surplus, concept of opportunity cost, concept of time perspective, discounting principle, concept of equal marginal.

**Unit-2: Demand Analysis****25%**

- Meaning of demand, types of demand, law of demand, factors affecting demand, demand function, expansion-contraction of demand, increase-decrease in demand.
- Elasticity of demand- meaning, importance, types, measurement and factors affecting Elasticity of demand.
- Income Elasticity of demand Meaning- types.
- Cross Elasticity of demand -Meaning-Types
- Concept of Advertisement Elasticity of demand.

**Unit-3: Demand Forecasting and Supply Analysis****25%**

- Demand Forecasting- Meaning, Types, Factors Affecting Demand Forecasting and Importance of demand forecasting. Demand Forecasting Methods- Consumer Survey, Expert Opinion Method and Attitude Method, Demand Forecasting for New Products, Standards of Good Demand Forecasting Method
- Meaning of Supply - Difference between Supply, Production and Quantity (Meaning Only), Law of Supply, Supply Expansion-Contraction, Increase-Decrease in Supply, Factors Affecting Supply.

**Unit-4: Production and Cost Analysis and Plant Size****25%**

- Meaning of Cost of Production, Types of Costs, Relationship between Cost and Production in Short Run and Long Run, Planning Curve, Importance of Cost Analysis.
- Plant size -Measurement of cost-Methods of studying plant size and cost.
- Laws of Production-Substitution of means of production- Law of Variable proportion of production-Production function- Scale of economics.
- Concept of Corporate Social Responsibility (CSR) (as a short note)

**Reference List:**

1. ત્રિવેદી, એચ.કે. (2001). *અર્થશાસ્ત્રના સિક્કાંતો(મૂલ્ય અને વહેંચણી)*. યુનિવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ.
2. અમીન, આર.કે. (2000). *મૂલ્યના સિક્કાંતો(3<sup>rd</sup> ed.)*. યુનિવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ.
3. લાલ, બસંત (2017). *પ્રબંધકીય અર્થશાસ્ત્ર(1<sup>st</sup> ed.)*. અર્પણ પબ્લિકેશન
4. Ahuja, H. L. (2022). *Managerial economics* (9th ed.). S. Chand Publishing.
5. Dwivedi, D. N. (2021). *Managerial economics* (9th ed.). Vikas Publishing House.
6. Keat, P. G., Young, P. K. Y., & Erfle, S. (2013). *Managerial economics: Economic tools for today's decision makers* (7th ed.). Pearson Education.
7. Mehta, P. L. (2013). *Managerial economics: Analysis, problems, cases* (15th ed.). Sultan Chand & Sons.
8. Mote, V. L., Paul, S., & Gupta, G. S. (2017). *Managerial economics: Concepts and cases* (2nd ed.). Tata McGraw-Hill Education.
9. Truett, L. J., & Truett, D. B. (2011). *Managerial economics: Analysis, problems, cases* (8th ed.). John Wiley & Sons.
10. Varshney, R. L., & Maheshwari, K. L. (2014). *Managerial economics* (20th ed.). Sultan Chand & Sons.